

CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



EMPODERAMIENTO DE MUJERES LÍDERES



Objetivo

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles



ODS Conexos:

- ODS 8** Trabajo Decente y Crecimiento Económico
- ODS 10** Reducción de las Desigualdades
- ODS 17** Alianzas para Lograr los Objetivos



Tipo de Iniciativa

- Acción
- Proyecto
- Programa



Localización:

- Provincia: Córdoba

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo

Meta 5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos

los niveles decisorios en la vida política, económica y pública

Meta 5.c Aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas a todos los niveles

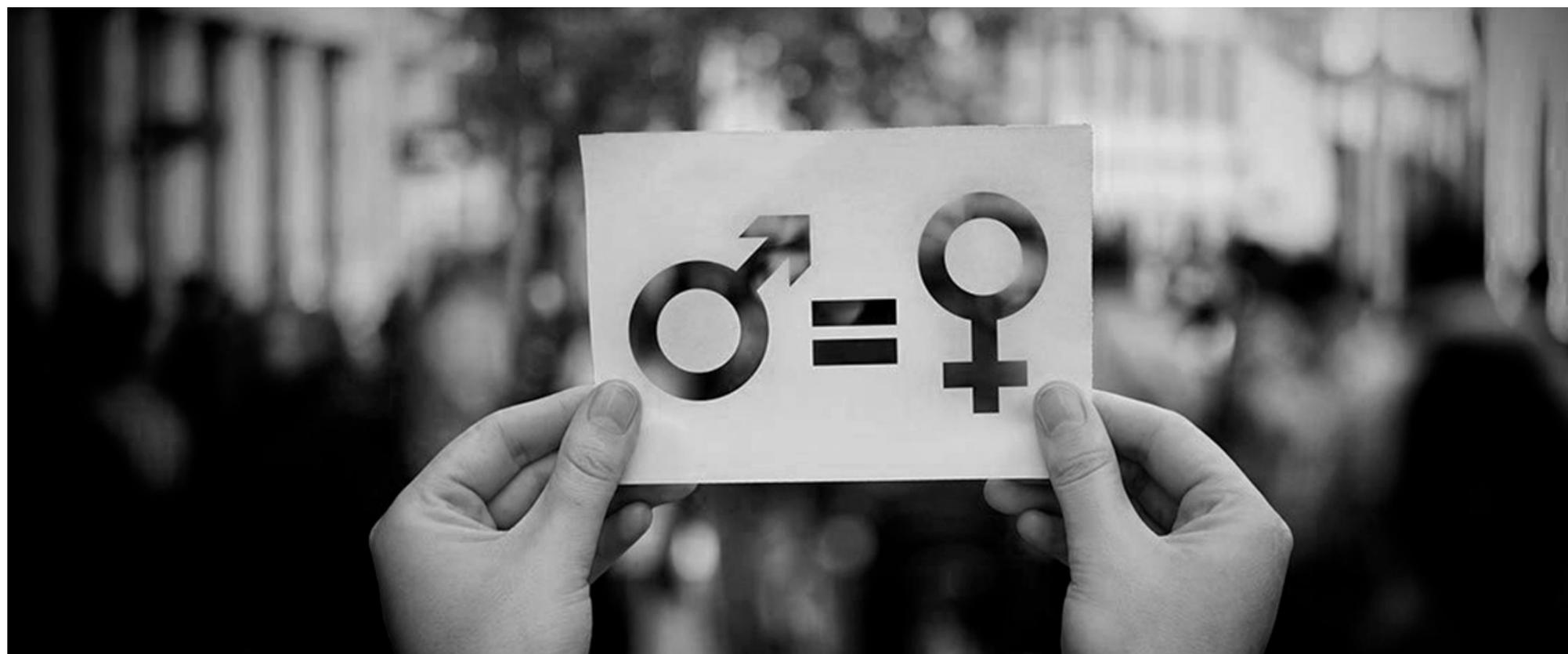
Palabras Clave:

"Empoderamiento de la mujer", "Igualdad de género", "Formación", "Liderazgo femenino", "Inclusión laboral"



RESUMEN EJECUTIVO

Como parte de los compromisos que asume Renault trabajando en su eje de Diversidad, desde el 2019 Renault articula con la Organización Voces Vitales, una fundación dedicada a promover el liderazgo de las mujeres como motor para el progreso económico, político y social de toda la comunidad. Como fruto de esta alianza, Renault acompaña a la organización anualmente en actividades como la Caminata de Mentoreo, la Semana de Mentoreo y la Jornada Anual, con el objetivo de generar espacios de intercambio, educación y capacitación para mujeres líderes tanto dentro como fuera de la organización.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Cada año Renault Argentina establece compromisos y planes de acción en conjunto con organizaciones de la sociedad civil que promueven políticas y acciones para cerrar la brecha de género en diferentes ámbitos. Una de estas alianzas es con Voces Vitales, a través de la cual Renault acompaña a la Fundación en múltiples actividades como la Caminata de Mentoreo, la Semana de Mentoreo y la Jornada Anual de Mujeres Líderes.

El Programa de Mentoreo de Mujeres Líderes es un evento anual que reúne a mujeres líderes del Cono Sur del sector privado, público y social. Durante una semana se llevan a cabo

actividades con el objetivo de unir a líderes emergentes (las aprendices) con líderes ya establecidas (las mentoras), para que las primeras se nutran de la experiencia de las segundas, con el fin de capacitarlas, ampliar su red de contactos y reforzar la confianza en sí mismas, para lograr así llevar sus carreras y/o negocios al siguiente nivel.

CAMINATA DE MENTOREO:

La Caminata de Mentoreo es una oportunidad para resaltar la importancia del liderazgo de las mujeres y para acelerar el impacto de las mujeres líderes a través de la mentoría. Esta iniciativa consiste en formar duplas de mujeres jóvenes

con potencial de liderazgo y líderes destacadas de diversos ámbitos, para que ambas conversen y reflexionen sobre sus desafíos profesionales y personales. La actividad subraya el valor del liderazgo de las mujeres y ejemplifica el impacto transformador que las mujeres experimentan cuando se unen para promover cambios positivos alrededor del mundo. Se trata de un evento único para construir red.





Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

ECONÓMICA

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

2020

- +2.000 mujeres participaron de la Caminata de Mentoreo
- 50 duplas en Semana de Mentoreo
- +3.000 asistentes jornada anual virtual



Cada año Renault Argentina establece compromisos y planes de acción en conjunto con organizaciones de la sociedad civil que promueven políticas y acciones para cerrar la brecha de género en diferentes ámbitos.

Alianzas Estratégicas

- *Privadas (Cadena de valor/Empresa par)*
- *Organizaciones de la sociedad civil*

Alianzas estratégicas: Fundación Voces Vitales

Cadena de Valor

Cadena de valor: Colaboradoras, Comunidad.

Anexo



Resumen Caminata de Mentoreo 2019

Jornada Anual 2019

Encuentro Mentoras 2019 en Renault



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2021